

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАИНДУСТРИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературной критики

**МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Современная медиапублицистика
Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., проф. Ю.Г. Бит-Юнан

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 01 от 13.01.2026 г.

© Российский государственный
гуманитарный университет, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (англоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области английского языка применительно к задачам англоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов англоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической англоязычной лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное	Знать: основные языковые приемы коммуникации на английском языке. Уметь: свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на английском языке по различной тематике. Владеть: навыками произнесения речи и ведения полемики на английском языке.

	общение.	
	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	<p>Знать: принципы анализа и обработки информации различных форматов на английском языке.</p> <p>Уметь: воспринимать устную и письменную информацию на английском языке.</p> <p>Владеть: навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на английском языке.</p>
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	<p>Знать: основные источники англоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p> <p>Уметь: высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.</p> <p>Владеть: навыками перевода и анализа англоязычных журналистских тестов из различных областей тематики СМИ.</p>
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на английском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом</p> <p>Уметь: создавать публицистические тексты на русском и английском языках; определять и описывать на русском и английском языках спектр</p>

		<p>функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть: навыками анализа разных типов медиатекста на английском языке, технологиями сбора и анализа англоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на английском языке; навыками перевода англоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на английский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и английском языках с учетом специфики национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и английском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Медиапублицистика на английском языке» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа и рекламы.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.», «История отечественной публицистики XIX в.», «История публицистики Древней Руси».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «История отечественной повседневности и публицистики XX в.», «Медиапублицистика в США, «Медиапублицистика в Европейских странах».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

2. DISCIPLINE STRUCTURE

The scope of the discipline in the form of contact work between the students and teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other terms during training sessions:

Semester	Form of teaching	Teaching hours
2	Lectures	10
	Practical lessons	20
Overall:		30

The scope of the discipline in the form of individual students' work totals at 78 academic hours, including 18 hours for the mid-term assessment preparation

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение.	Типология современных СМИ России и Запада. Газетные СМИ, радио, телевидение и Интернет-СМИ в жизни современного общества России и Западной Европы. Основные приемы создания публицистического медиатекста на русском и английском языках.
2.	Часть I. Газета как вид СМИ	Проблематика и типология современных англоязычных газет; Аудитория и язык газеты в России, Европе и США. Лексико-грамматические особенности заголовка в англоязычных газетах. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных англоязычных газет; современных англоязычных газет. Речевые и композиционные особенности англоязычных газетных статей. Жанры современной журналистики и публицистики. Газетное интервью как жанр современной англоязычной журналистики. Практикум по написанию газетных материалов различных жанров;
3.	Часть II. Радио как вид СМИ	Радио в современном мире. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных англоязычных радиостанций. Фонологические особенности устной речи ведущих различных

		<p>радиостанций. Лексические особенности устной и письменной речи на современных англоязычных радиостанциях. Грамматические особенности устной и письменной речи на современных англоязычных радиостанциях.</p> <p>Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных англоязычных радиостанций. Радиоинтервью и радиобеседа как жанры современной англоязычной журналистики. Жанр аналитической радиопрограммы программы на современном англоязычном радио.</p> <p>Документальная радиопрограмма как жанр современной англоязычной журналистики. Практикум по составлению верстки радиопрограммы и проведению радиоэфира.</p>
4.	Часть III. Журнал как вид СМИ	<p>Проблематика и типология современных англоязычных журналов;</p> <p>Глянцевые и академические англоязычные журналы;</p> <p>Лексико-грамматические особенности заголовка в глянцевых англоязычных журналах. Лексико-грамматические особенности заголовка в академических англоязычных журналах.</p> <p>Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных англоязычных журналов. Речевые и композиционные особенности англоязычных статей в глянцевых журналах.</p> <p>Речевые и композиционные особенности англоязычных статей в академических журналах. Беседа со звездой как жанр современного англоязычного «глянца».</p> <p>Научная статья как жанр современного англоязычного академического журнала;</p> <p>Практикум по написанию журнальных материалов различных жанров;</p>
5.	Часть IV. Телевидение как вид современной англоязычной журналистики	<p>Проблематика, тематика, профилирование и типология современных англоязычных телеканалов.</p> <p>Фонологические особенности устной речи ведущих различных телеканалов. Лексические особенности устной и письменной речи на современных англоязычных телеканалах.</p> <p>Грамматические особенности устной и письменной речи на современных англоязычных телеканалах. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных англоязычных телеканалов;</p> <p>Телерепортаж как жанр современной англоязычной тележурналистики. Телеинтервью и телебеседа как жанры современной англоязычной журналистики. Жанр аналитической телепрограммы в современной англоязычной журналистике. Документальная телепрограмма как жанр современной англоязычной журналистики. Документальный телефильм как жанр современной англоязычной журналистики;</p> <p>Практикум по составлению верстки телепрограммы и проведению телебеседы.</p>
6.	Часть V. Современная кинопублицистик а и англоязычные СМИ	<p>Телевидение и кино: общее и различное.</p> <p>Экскурс в историю кино и телевидения на Западе и в России: компаративный анализ. История формирования и развития системы выразительных средств экрана.</p> <p>Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий. Основные этапы телепроизводства на каналах</p>

		<p>различного профиля.</p> <p>Фонологические особенности речи англоязычных киноактеров; методы, способствующие лучшему пониманию речи англоязычных киноактеров.</p> <p>Подготовка к просмотру художественного англоязычного фильма без субтитров. Жанр кинорецензии в современных англоязычных СМИ.</p> <p>Практикум по написанию кинорецензии;</p>
7.	Часть VI. Новые медиа как тип современных англоязычных СМИ.	<p>Краткий очерки истории интернета на Западе и в России. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра.</p> <p>Лексико-грамматические особенности англоязычного текстового блога. Фонологические особенности англоязычного видеоблога. Лексико-грамматические особенности англоязычного видеоблога. Обзор «вирусных» видео в рамках англоязычного видеоблога. Обзор текущих политических событий в рамках англоязычного видеоблога.</p> <p>Практикум по созданию проекта англоязычного видеоблога;</p>
8.	Часть VII. Реклама в современных англоязычных СМИ	<p>Реклама как жанр и метод современных англоязычных СМИ.</p> <p>Лексико-грамматические особенности рекламы в печатных англоязычных СМИ. Фонологические особенности рекламы в англоязычных электронных СМИ. Лексико-грамматические особенности рекламы в англоязычных электронных СМИ.</p> <p>Практикум по презентации рекламных материалов в англоязычных СМИ.</p>

3. CONTENTS

№	Unit name	Contents
1	Introduction.	Typology of modern media in Russia and the West. Newspaper media, radio, television and Internet media in the life of modern society in Russia and Western Europe. Basic techniques for creating journalistic media text in Russian and English.
2.	Unit 1. Newspaper as a type of media	Problems and typology of modern English-language newspapers; Audience and language of the newspaper in Russia, Europe and the USA. Lexical and grammatical features of headlines in English-language newspapers. Special and slang vocabulary of employees of modern English-language newspapers; modern English-language newspapers. Style and composition of English-language newspaper articles. Genres of modern journalism and political writing. Newspaper interview as a genre of modern English-language journalism. Workshop on writing newspaper materials of various genres
3.	Unit 2. Radio as a type of media	Radio in the modern world. Problems, topics, profiles and typology of modern English-language radio stations. Phonological features of oral speech of various radio stations presenters. Lexical features of oral and written speech on modern English-language radio stations. Grammatical features of oral and written speech on modern English-language radio stations. Special and slang vocabulary of employees

		of modern English-language radio stations. Radio interviews and radio discussions as genres of modern English-language journalism. A genre of analytical radio program on modern English-language radio. Documentary radio program as a genre of modern English-language journalism. Workshop on creating the layout of a radio program and conducting a radio broadcast.
4.	Unit 3. Magazine as a type of media	Problems and typology of modern English-language magazines. Glossy and academic English-language magazines. Lexical and grammatical features of headlines in glossy English-language magazines. Lexical and grammatical features of the title in academic English-language journals. Special and slang vocabulary of magazine journalists. Style and composition features of English-language articles in glossy magazines. Style and composition features of English-language articles in academic journals. Conversation with a star as a genre of modern English-language glossy magazine. Scientific article as a genre of a modern English-language academic journal. Workshop on writing magazine texts of various genres.
5.	Unit 4. TV as a type of media	Problems, topics, profiles and typology of modern English-language TV channels. Phonological features of the speech of various TV channels presenters. Lexical features of oral and written speech on modern English-language television channels. Grammatical features of oral and written speech on modern English-language television channels. Special and slang vocabulary of TV journalists. TV reporting as a genre of modern English-language television journalism. Television interviews and television discussions as genres of modern English-language journalism. The genre of analytical television programs in modern English-language journalism. Documentary television program as a genre of modern English-language journalism. Documentary television film as a genre of modern English-language journalism. Workshop on creating a layout for a TV program, training sessions in TV presenting.
6.	Unit 5. Modern cinema as a form of political media	Television and cinema: similarities and differences. An excursion into the history of cinema and television in the West and in Russia: a comparative analysis. History of the formation and development of the so-called “screen language”. Stages of script preparation: script application, synopsis, script. The main stages of television production on channels of various profiles. Phonological features of the speech of English-speaking film actors; methods to enhance understanding of the speech of English-speaking film actors. Preparing to watch an English-language feature film without subtitles. The genre of film review in modern English-language media. Workshop on writing a film review.
7.	Unit 6. New English language media	A brief outline of the history of the Internet in the West and in Russia. The Internet blog: origins and evolution of the genre. Lexical and grammatical features of an English text blog. Phonological features of an English-language video blog. Lexical and grammatical features of an English-language video blog. Review of “viral” videos as part of an English-language video blog. Review of current political events in the framework of an English-language video blog. Workshop on creating an English-language

		video blog project
8.	Unit 7. Advertising in the modern English language media	Advertising as a genre and method of modern English-language media. Lexical and grammatical features of advertising in printed English-language media. Phonological features of advertising in English-language online media. Lexical and grammatical features of advertising in English-language online media. Workshop on presentation of advertising materials in English-language media

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Положительная оценка выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (УК-4, ПК-1)

1. Современная англоязычная публицистика.
2. Лондонские газеты “The Times” и “The Observer” в актуальном культурно-политическом контексте.
3. Концерн “BBC” на рубеже XX – XXI вв.: проблемы популяризации культурных радио программ.
4. Репрезентация мультикультурной модели американского общества в современной электронной журналистике США.
5. Жанровая дифференциация новых медиа.

Критерии оценивая доклада:

51-60 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К КУРСУ(УК-4, ПК-1)

1. Этимология лексемы «медиа» в английском языке; типология СМИ в современной англоязычной традиции изучения журналистики.

2. Типология и проблематика современной англоязычной прессы.
3. Лексико-грамматические особенности заголовка в англоязычных газетах.
4. Речевые и композиционные особенности англоязычных газетных статей.
5. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных англоязычных радиостанций.
6. Фонологические и лексико-грамматические особенности устной речи ведущих различных радиостанций.
7. Радиоинтервью и радиобеседа как жанры современной англоязычной журналистики.
8. Жанр аналитической радиопрограммы программы на современном англоязычном радио.
9. Документальная радиопрограмма как жанр современной англоязычной журналистики.
10. Проблематика и типология современных англоязычных журналов.
11. Речевые и композиционные особенности англоязычных статей в глянцевого журналов.
12. Речевые и композиционные особенности англоязычных статей в академических журналах.
13. Беседа со звездой как жанр современного англоязычного глянцевого журнала.
14. Научная статья как жанр современного англоязычного академического журнала.
15. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных англоязычных телеканалов.
16. Фонологические и лексико-грамматические особенности устной речи ведущих различных телеканалов.
17. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных англоязычных телеканалов.
18. Телерепортаж как жанр современной англоязычной тележурналистики.
19. Телеинтервью и телебеседа как жанры современной англоязычной журналистики.
20. Документальная телепрограмма как жанр современной англоязычной журналистики.
21. Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий.
22. Жанр кинорецензии в современных англоязычных СМИ.
23. Фонологические и лексико-грамматические особенности речи англоязычных киноактеров; методы, способствующие лучшему пониманию речи англоязычных киноактеров.
24. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра.
25. Фонологические и лексико-грамматические особенности англоязычного видеоблога.

26. Обзор «вирусных» видео в рамках англоязычного видеоблога.
 27. Реклама как жанр и метод современных англоязычных СМИ
 28. Фонологические и лексико-грамматические особенности рекламы в англоязычных электронных СМИ.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

5.1 Assessment system

Type of assessment	Max. points	
	Per test	Overall
Mid-term assessment: <i>speech</i>	<i>60 points</i>	<i>60 points</i>
Final assessment (exam)		<i>40 points</i>
Overall per semester		<i>100 points</i>

A positive grade is given to a student who has scored at least 50 points in total for both mid-term and final assessments. The overall score is converted into

the standard grading scale and into the grading scale of the European Credit Transfer System (hereinafter referred to as ECTS) in accordance with the table:

100-point system	Standard grading scale		ECTS
95 – 100	Excellent	Pass	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Satisfactory		D
50 – 55			E
20 – 49	Unsatisfactory	Fail	FX
0 – 19			F

5.2 Assessment criteria

Points/ ECTS scale	Grade	Assessment criteria
100-83/ A, B	«excellent»/ «pass (excellent)»/ «pass»	Awarded to the student if they have deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during mid-term certification. The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with professional problems of a high level of complexity, and substantiates the decisions made correctly as well as uses educational and professional literature proficiently. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.
82-68/ C	«good»/ «pass (good)»/ «pass»	Awarded to the student if they know the theoretical and practical material, deals with it competently in class and at mid-term assessments, without making major mistakes. The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of various levels of complexity, and has the necessary skills and techniques for this. Competent in the usage of educational and professional literature. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline

Points/ ECTS scale	Grade	Assessment criteria
		are formed at the “good” level.
67-50/ D, E	«satisfactory»/ «pass (satisfactory)»/ «pass»	It is awarded to the student if they know theoretical and practical material at a basic level and make minor mistakes when presenting it in class and during intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional character of a standard level of complexity, but possesses the necessary basic skills and techniques. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.
49-0/ F, FX	«unsatisfactory»/ fail	Is given to a student if they do not know theoretical and practical material at a basic level, or make major mistakes when presenting it in class and at mid-term assessment. The student experiences serious difficulties in applying theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity, and does not possess the necessary skills and techniques for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature. The grade is given to the student based on the results of both mid-term and final assessments. The competencies assigned to the discipline at the “sufficient” level have not been formed.

5.3 Mid-term assessment tools and materials

Mid-term assessment tools and materials

Suggested presentation topics (YK-4, ПK-1)

- 1 Contemporary English-language political writing.
- 2 The London newspapers “The Times” and “The Observer” in the current political and cultural contexts.

3 The “BBC” Concern at the turn of the 20th – 21st centuries: problems of popularizing cultural radio programs

4 Representation of the multicultural model of American society in modern US online journalism

5 New media genre differentiation

Presentation assessment criteria:

51-60 points - A high level of mastery of the material is demonstrated as well as an excellent ability to apply knowledge and skills to specific tasks.

41-50 points – Minor mistakes are present. A high level of mastery of the material is demonstrated as well as a good ability to apply knowledge and skills to specific tasks.

31-40 points – Major mistakes have been made. The mastery level is satisfactory, the ability to apply knowledge and skills to specific tasks is low.

0-30 points – the level of mastery is below standard. No skills of applying knowledge and abilities to specific tasks demonstrated.

Mid-term assessment tools and materials (pass)

Test questions for the course (*YK-4, ПК-1*)

1. Etymology of the lexeme “media” in English; typology of media in the modern English-language tradition of studying journalism.
2. Typology and topics of modern English-language press.
3. Lexical and grammatical features of headlining in English newspapers.
4. Style and composition aspects of English-language newspaper articles.
5. Topics and profiles, typology of contemporary English-language radio stations.
6. Phonological, lexical and grammatical features of radio presenters’ oral speech.
7. Radio interview and radio conversation as genres of contemporary English-language journalism.
8. Analytical radio programme as a genre of contemporary English-language journalism.
9. The radio documentary as a genre of contemporary English-language journalism.
10. Topics and typology of modern English-language magazines.
11. Style and composition aspects of articles in English-language “glossy” magazines.

12. Style and composition aspects of articles in English-language academic magazines.
13. Celebrity talk as a genre of modern English-language “glossy” magazine.
14. A scientific article as a genre of modern English-language academic magazine.
15. Topics, profiles and typology of modern English-language TV channels.
16. Phonological, lexical and grammatical features of TV presenters’ oral speech.
17. Slang language of TV journalists.
18. TV reporting as a genre of modern English-language TV journalism.
19. TV interview and TV discussion as genres of contemporary English-language journalism.
20. TV documentary as a genre of modern English-language TV journalism.
21. Script preparation stages: script proposal, synopsis, script.
22. The film review as a genre of modern English-language journalism.
23. Phonological and lexico-grammatical features of the speech of English-speaking film actors; methods to promote better understanding of the speech of English-speaking film actors
24. Internet blogging: origins and evolution.
25. Phonological and lexico-grammatical features of English-language videoblogging.
26. Viral videos review as element of a video blog.
27. Advertising as a genre and method of contemporary English-language media.
28. Phonological and lexico-grammatical features of English-language online advertising.

Final assessment criteria:

35-40 points – the grade corresponds to an advanced level and is given to the student if he has deeply and firmly mastered the program material, presents it comprehensively, consistently, clearly and logically, is able to closely link theory with practice, can freely cope with tasks, questions and other types of application of knowledge, and does not have difficulty with an answer when modifying tasks, uses material from monographic literature in the answer.

29-34 points - the grade corresponds to an advanced level and is given to the student if he knows the material firmly, presents it competently and to the point, without allowing significant inaccuracies in answering the question.

21-28 points - the grade corresponds to the threshold level and is given to the student if he has knowledge only of the basic material, but has not mastered its

details, makes inaccuracies, demonstrates insufficiently correct formulations, or violations of the logical sequence in the presentation of the program material.

0-20 points - the assessment is given to a student who does not reach the threshold level, demonstrates a lack of understanding of the problem, does not know a significant part of the program material, or makes significant mistakes.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258>

2. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – URL: [rucont.ru>file.ashx...](https://rucont.ru/file.ashx...)

3. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>

4. Макдональд Г. Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете/ пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=420154>

5. Багана Ж., Безрукая А.Н., Таранова Е.Н. Языковая вариативность английского языка Великобритании, США и Канады. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 124 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067432>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баринаова А.О., Гриценко Е.С. Этничность в англоязычной картине мира (на материале лексикографии и корпусов). — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 168 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=360615>

2. Варгина Е.И. и др. Ценностная картина мира англоязычного социума. — СПб: СПбГУ, 2019. — 204 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080905>

3. Складорова Н. Г. Лингвосемиотика милитарно-медийного дискурса (на материале современных публикаций англоязычных СМИ). — М.: ИНФРА-М, 2019. — 88 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431209>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт газеты «The Guardian»: www.theguardian.com
2. Официальный сайт газеты «The Times»: www.thetimes.co.uk
3. Официальный сайт Британского Совета: www.britishcouncil.ru
4. Сайт для лицензированных преподавателей английского языка: www.onestopenglish.com
5. Видеохостинг «Youtube» www.youtube.com
6. Видеохостинг открытых лекций английском языке: www.ted.com
7. Сайт для тренировки навыков аудирования: www.esl-lab.com

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Издания по общественным и гуманитарным наукам. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Библиотека Cyberleninka

Библиотека E-Library

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Занятие 1.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ ГАЗЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.

Данное практическое занятие позволяет подробно изучить композицию и стиль англоязычных газетных материалов (как качественных, так и популярных) и выработать навык написания подобных текстов.

Вопросы к занятию:

1. Различия между русско– и англоязычными заголовками в качественной прессе.
2. Различия между русско– и англоязычными заголовками в массовой прессе.
3. Различия между русско– и англоязычными заголовками в желтой прессе.
4. Лексико-грамматические особенности англоязычного заголовка.
5. Подготовка к написанию плана.
6. Работа над сложным планом статьи.
7. Аргументация тезиса.
8. Логические основы редактирования текста.
9. Литературная обработка текста.

Тексты:

1. Italy quake: grief and trauma in hilltop towns as hopes fade of finding survivors // <https://www.theguardian.com/world/2016/aug/26/italy-quake-grief-and-trauma-in-hilltop-towns-as-hopes-fade-of-finding-survivors>

2. Kurds turn to Assad amid fears of Turkish invasion // <https://www.thetimes.co.uk/article/us-tries-to-stop-kurds-signing-deal-with-assad-v8kn3zpsw>

3. LLOYDS boss Antonio Horta-Osorio hooked up with his secret lover on an earlier work trip // <https://www.thesun.co.uk/news/1681485/shamed-lloyds-boss-antonio-horta-%c2%adosorio-exposed-for-meeting-secret-lover-on-earlier-work-trip-in-san-francisco/>

Занятие 2.

ПРАКТИКУМ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ВЕРСТКИ РАДИОПРОГРАММЫ И ПРОВЕДЕНИЮ РАДИОЭФИРА.

Данное практическое занятие позволит студентам изучить структуру верстки англоязычных радиопрограмм и логику ее составления. Это также позволит выпускникам участвовать в составлении радиопрограмм различной направленности.

Вопросы к занятию:

1. Типология современных англоязычных радиостанций.
2. Специфика производственного процесса на радиостанциях различного профиля.
3. Принципы отбора информации на радиостанциях культурно-политического профиля.
4. Принципы ранжирования новостей на радиостанциях культурно-политического профиля.
5. Понятие хронометража на радио.
6. Составление верстки буднего дня; составление верстки выходного дня.

Занятие 3.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ ЖУРНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.

Данное практическое занятие позволяет подробно изучить композицию и стиль англоязычных газетных материалов (как качественных, так и популярных) и выработать навык написания подобных текстов.

Вопросы к занятию:

1. Особенности озаглавливания материалов в гляцевых англоязычных журналах.
2. Особенности озаглавливания материалов в академических англоязычных журналах.
3. Стилистические особенности публикаций в гляцевых англоязычных журналах.
4. Стилистические особенности публикаций в академических англоязычных журналах.
5. Композиционные особенности публикаций в гляцевых англоязычных журналах.
6. Композиционные особенности публикаций в академических англоязычных журналах.
7. Работа над развернутым планом публикации.
8. Расширение и аргументация тезиса.
9. Логическая правка текста.
10. Литературная обработка текста.

Тексты:

1. Comedian Kurt Metzger Wanted to Talk to Me About Rape Culture // <https://www.esquire.com/entertainment/tv/news/a48046/kurt-metzger-rape-culture-amy-schumer-ucb/>
2. Flashback Friday: Why do some people like rare hamburgers while others prefer well-done? // <http://blogs.discovermagazine.com/seriouslyscience/2016/08/26/flashback-friday-8/#.V8Ga7VSLRH0>

Занятие 4.

ПРАКТИКУМ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ВЕРСТКИ ТЕЛЕПРОГРАММЫ И ПРОВЕДЕНИЮ ТЕЛЕБЕСЕДЫ.

Данное практическое занятие позволит студентам изучить структуру верстки англоязычных радиопрограмм и логику ее составления. Это также позволит выпускникам участвовать в составлении радиопрограмм различной направленности.

Вопросы к занятию:

1. Типология современных англоязычных телеканалов.
2. Специфика производственного процесса на телеканалах различного профиля.
3. Принципы отбора информации на телеканалах культурно-политического профиля.
4. Принципы ранжирования новостей на телеканалах культурно-политического профиля.
5. Понятие хронометража на телевидении.
6. Составление верстки буднего дня; составление верстки выходного дня.

Занятие 5.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ КИНОРЕЦЕНЗИИ.

Цель этого занятия – изучить структуру и язык кинокритики на английском языке, что позволит выпускникам факультета выступать в качестве рецензента в англоязычной кино – и медиаиндустрии.

Вопросы к занятию:

1. История формирования и развития системы выразительных средств экрана.
2. Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий.
3. Фонологические особенности речи англоязычных киноактеров.
4. Работа над планом кинокритики.

5. Расширение и аргументация тезиса в кинорецензии.
6. Литературная обработка текста.

Занятие 6.

ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ВИДЕОБЛОГА.

Это занятие позволит обучающимся изучить жанровые особенности современного англоязычного видеоблога, а также характеристики, связанные с речевым и пластическим поведением видеоблогеров. Таким образом выпускники факультета смогут создать собственный видеоблог и добиться его продвижения на рынке новых СМИ.

Вопросы к занятию:

1. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра.
2. Лексико-грамматические особенности англоязычного текстового блога.
3. Фонологические особенности англоязычного видеоблога.
4. Обзор «вирусных» видео в рамках англоязычного видеоблога.

Занятие 7.

ПРАКТИКУМ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ.

Цель данного занятия – изучить жанровые характеристики и прагматику англоязычных рекламных видеороликов, что позволит обучающимся выступать как в качестве критиков подобной медиапродукции, так и в качестве ее создателя.

Вопросы к занятию:

- 1 Реклама как жанр и метод современных англоязычных СМИ;
- 2 Лексико-грамматические особенности рекламы в печатных англоязычных СМИ;

3 Фонологические особенности рекламы в англоязычных электронных СМИ;

4 Лексико-грамматические особенности рекламы в англоязычных электронных СМИ;

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по работе над докладом

Доклад – важная составляющая научной работы обучающегося. Объем доклада – 15 (не считая титульной страницы, списка источников и литературы, приложений) страниц в Word, шрифт Times New Roman, размер – 12, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист, список источников и литературы, сноски, а также приложения – оформляются с соответствиями с требованиями методических указаний по оформлению научных работ (см. на сайте РГГУ). В тексте реферата не должно быть картинок и графиков.

Доклад должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

Обучающие предоставляют преподавателю доклад в распечатанном виде (без переплета, скрепить страницы можно степлером или скрепкой), а также читают его в ходе практических занятий.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика на английском языке» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики и читается на иностранном языке (английский).

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (англоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области английского языка применительно к задачам англоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов англоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической англоязычной лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные языковые приемы коммуникации на английском языке.
- принципы анализа и обработки информации различных форматов на английском языке.
- основные источники англоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
- приемы, используемые при написании публицистических текстов на

иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на английском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.

Уметь:

- свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на английском языке по различной тематике.
- воспринимать устную и письменную информацию на английском языке.
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- создавать публицистические тексты на русском и английском языках; определять и описывать на русском и английском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.

Владеть:

- навыками произнесения речи и ведения полемики на английском языке.
- навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на английском языке.

- навыками перевода и анализа англоязычных журналистских тестов из различных областей тематики СМИ.
- навыками анализа разных типов медиатекста на английском языке, технологиями сбора и анализа англоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на английском языке; навыками перевода англоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на английский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и английском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и английском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.